



Universidad Interamericana de Puerto Rico
Recinto de Fajardo
Departamento de Administración de Empresas

**Maestría en Administración de Empresas (MBA)
Especialidad en Mercadeo (312)**

Secuencial Curricular

REQUISITOS DE LA MAESTRIA

REQUISITOS DEL GRADO	CRÉDITOS
Requisitos de Especialidad	15
Requisitos Medulares	30
TOTAL	45

PRIMER AÑO – PRIMER TRIMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
BADM 5010	Métodos Cuantitativos para el Análisis Decisional	3	
BADM 5060	Sistemas de información para la Gerencia	3	
BADM 6350	Mercadeo Estratégico	3	
TOTAL		9	

PRIMER AÑO – SEGUNDO TRIMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
BADM 5030	Metodología de la Investigación	3	
BADM 5100	Teoría y Comportamiento Organizacional	3	
Especialidad		3	
TOTAL		9	

PRIMER AÑO – TERCER TRIMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
BADM 5020	Economía Empresarial	3	
BADM 5190	Finanzas Corporativas	3	
Especialidad		3	
TOTAL		9	

SEGUNDO AÑO – PRIMER TRIMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
BADM 5040	Contabilidad para Gerentes	3	
BADM 5090	Mercadeo Empresarial	3	
Especialidad		3	
TOTAL		9	

SEGUNDO AÑO – SEGUNDO TRIMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
BADM 6295	Operaciones Globales	3	
BADM 697E	Seminario Integrador en Investigación Mercadeo	3	BADM 5030, 5090 y haber aprobado todos los cursos de la especialidad.
TOTAL		6	

SEGUNDO AÑO – TERCER TRIMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
BADM 6500	Seminario Integrador de Estrategia Empresarial	3	Haber aprobado todos los cursos medulares
TOTAL		3	

Contenido Curricular
Cursos Medulares (30) Créditos

CÓDIGO	CURSO	CRS.
BADM 5010	Métodos Cuantitativos para el Análisis Decisional	3
BADM 5020	Economía Empresarial	3
BADM 5030	Metodología de la Investigación	3
BADM 5040	Contabilidad para Gerentes	3
BADM 5060	Sistemas de Información para la Gerencia	3
BADM 5090	Mercadeo Empresarial	3
BADM 5100	Teoría y Comportamiento Organizacional	3
BADM 5190	Finanzas Corporativas	3
BADM 6295	Operaciones Globales	3
BADM 6500	Seminario Integrador de Estrategia Empresarial	3
TOTAL		30

Especialidad en Mercadeo (15) Créditos

Cursos Requeridos para la Especialidad en Mercadeo (6) créditos

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
BADM 6350	Mercadeo Estratégico	3	
BADM 697E	Seminario Integrador en Investigación en Mercadeo	3	BADM 5030, 5090 y haber aprobado todos los cursos de la especialidad.

El estudiante seleccionará tres cursos (9 créditos) entre los siguientes

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
BADM 5480	Mercadeo Digital	3	
BADM 6160	Investigación en Mercadeo	3	BADM 5090
BADM 6360	Comunicación en Mercadeo	3	BADM 5090
BADM 6370	Análisis y Proyección de Ventas	3	BADM 5090
BADM 6380	Comportamiento del Consumidor	3	BADM 5090
BADM 6390	Mercadeo Global	3	BADM 5090
BADM 6480	Precio Internacional	3	
BADM 6550	Seminario de Temas Contemporáneos en Mercadeo	3	BADM 5090