



Universidad Interamericana de Puerto Rico
 Recinto de Fajardo
 Departamento de Administración de Empresas

Bachillerato en Administración de Empresas en Mercadeo(149)

Secuencial Curricular

REQUISITOS DEL BACHILLERATO

REQUISITOS DEL GRADO	CRÉDITOS
Requisitos de Educación General	48
Requisitos Medulares	41
Requisitos de Concentración	24
Requisitos Distributivos Prescritos	6
Cursos Electivos	3
TOTAL	122

PRIMER AÑO – PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
GEEN ____	GEEN 1101-Inglés como Segundo Idioma I: Comunicación Oral GEEN 1201-Comunicación en Inglés I GEEN 2311-Lectura y Redacción	3	
GESP 1101	Literatura y Comunicación: Narrativa y Poesía	3	
GEMA 1200	Fundamentos del Álgebra	3	
GEHS 2010	Proceso Histórico del PR Contemporáneo	3	
MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	3	
TOTAL		15	

PRIMER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
GEEN ____	GEEN 1102-Inglés como Segundo Idioma II: Lectura GEEN 1202-Comunicación en Inglés II GEEN 2312-Literatura y Redacción	3	GEEN 1101 GEEN 1201 GEEN 2311
GESP 1102	Literatura y Comunicación: Ensayo y Teatro	3	GESP 1101
MKTG 2220	Gerencia de Mercadeo	3	MKTG 1210
MAEC 2140	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	3	GEMA 1200
BADM 1900	Fundamentos de Gerencia Empresarial	3	
TOTAL		15	

SEGUNDO AÑO – PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
GEEN ____	GEEN 1103-Inglés como Segundo Idioma III: Redacción GEEN 1203-Comunicación en Inglés III GEEN 2313- Redacción e Investigación	3	GEEN 1102 GEEN 1202 GEEN 2312
GESP 2203	Literatura y Visión De Mundo	3	GESP 1102
MAEC 2211	Principios de Microeconomía	3	GEMA 1200
MKTG 2223	Comportamiento del Consumidor	3	MTKG 1210
GEHS 3020 GEHS 3050 GEHS 4020 GEHS 4030	(Seleccionar un curso) Sociedad Global Formación Humana, Sociedad y Cultura Civilización Occidental Antigua y Medieval Civilización Occidental Contemporánea	3	
TOTAL		15	

SEGUNDO AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
GECF 1010	Introducción a la FE Cristiana	3	
GEIC 1010	Tecnologías de la Información y la Computación	3	
MKTG 3230	Comunicación Integrada de Mercadeo	3	MKTG 2223
MAEC 2212	Principios de Macroeconomía	3	MAEC 2211
MAEC 2221	Estadística Básica	3	GEMA 1200
TOTAL		15	

TERCER AÑO – PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
GEEC 2000	Cultura Emprendedora	3	
GEPE 3010 GEPE 3020 GEPE 3030	(Seleccionar un curso) Apreciación del Arte Apreciación de la Música Apreciación del Teatro	3	
MAEC 2222	Estadística Gerencial	3	MAEC 2221 MAEC 2140
ACCT 1161	Introducción a la Contabilidad Financiera	4	
GEHP 3000	Salud Integral y Calidad de Vida	3	
TOTAL		16	

TERCER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
ACCT 1162	Introducción a la Contabilidad Gerencia	4	ACCT 1161
MKTG 4240	Mercadeo Estratégico Contemporáneo	3	MKTG 2220 MKTG 3230
MKTG 4243	Investigación de Mercadeo	3	MKTG 2220 MAEC 2221
GEST 2020 GEST 2030	(Seleccionar un curso) El Ambiente Natural y el Ser Humano Tecnología y Ambiente	3	
MKTG ____	Distributivo Prescrito (Nivel 3000 o 4000)	3	
TOTAL		16	

CUARTO AÑO – PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
GEPE 4040	Ética y Responsabilidad Social	3	
BADM 4300	Economía Gerencial	3	MAEC 2212 MAEC 2221
MKTG 4244	Mercadeo Global	3	MKTG 2220
MKTG ____	Distributivo Prescrito (Nivel 3000 o 4000)	3	
FINA 2101	Finanzas Corporativa I	3	ACCT 1161 GEMA 1200
TOTAL		15	

CUARTO AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
BADM 3900	Sistemas de Información en las Organizaciones	3	BADM 1900 GEIC 1000
MTKG 4245	Mercadeo Digital	3	MKGT 4240
MKTG 4973	Seminario Integrador en Mercadeo	3	Haber aprobado un mínimo de 21 créditos de concentración
OMSY 3030 OMSY 3040	(Seleccionar un curso) Comunicación Empresarial en Español Comunicación Empresarial en Inglés	3	GESP 1102 y OMSY 1101 o GEIC 1010 GEEN 1101 o su equivalente y OMSY 1101 o GEIC 1010
_____	Electiva Libre	3	
TOTAL		15	

Contenido Curricular

Educación General (48) Créditos

CÓDIGO	CURSO	CRS.
GEEC 2000	Cultura Emprendedora	3
GEEN ____	GEEN 1101-Inglés como Segundo Idioma I: Comunicación Oral GEEN 1201-Comunicación en Inglés I GEEN 2311-Lectura y Redacción	3
GEEN ____	GEEN 1102-Inglés como Segundo Idioma II: Lectura GEEN 1202-Comunicación en Inglés II GEEN 2312-Literatura y Redacción	3
GEEN ____	GEEN 1103-Inglés como Segundo Idioma III: Redacción GEEN 1203-Comunicación en Inglés III GEEN 2313- Redacción e Investigación	3
GECF 1010	Introducción a la Fe Cristiana	3
GEHP 3000	Salud Integral y Calidad de Vida	3
GEHS 2010	Proceso Histórico del PR Contemporáneo	3
	(Seleccionar un curso)	3
GEHS 3020	Sociedad Global	
GEHS 3050	Formación Humana, Sociedad y Cultura	
GEHS 4020	Civilización Occidental Antigua y Medieval	
GEHS 4030	Civilización Occidental Contemporánea	
GEIC 1010	Tecnologías de La Información y la Computación	3
GEMA 1200	Fundamentos del Algebra	3
	(Seleccionar un curso)	3
GEPE 3010	Apreciación del Arte	
GEPE 3020	Apreciación de la Música	
GEPE 3030	Apreciación del Teatro	
GEPE 4040	Ética y Responsabilidad Social	3
GESP 1101	Literatura y Comunicación: Narrativa y Poesía	3
GESP 1102	Literatura y Comunicación: Ensayo y Teatro	3
GESP 2203	Literatura y Visión de Mundo	3
	(Seleccionar un curso)	3
GEST 2020	El Ambiente Natural y el Ser Humano	
GEST 2030	Tecnología y Ambiente	
TOTAL		48

Cursos Medulares (41) Créditos

CÓDIGO	CURSO	CRS.
ACCT 1161	Introducción a la Contabilidad Financiera	4
ACCT 1162	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4
BADM 1900	Fundamentos de Gerencia	3
BADM 3900	Sistemas de Información en los Negocios	3
BADM 4300	Economía Gerencial	3
FINA 2101	Finanzas Corporativa I	3
MAEC 2140	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	3
MAEC 2211	Principios de Economía (MICRO)	3
MAEC 2212	Principios de Economía (MACRO)	3
MAEC 2221	Estadística Básica	3
MAEC 2222	Estadística Gerencial	3

MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	3
	(Seleccionar un curso)	3
OMSY 3030	Comunicación Empresarial en Español	
OMSY 3040	Comunicación Empresarial en Inglés	
TOTAL		41

Concentración (24) Créditos

CÓDIGO	CURSO	CRS.
MKTG 2220	Gerencia de Mercadeo	3
MKTG 2223	Comportamiento del Consumidor	3
MKTG 3230	Comunicación Integrada de Mercadeo	3
MKTG 4240	Mercadeo Estratégico	3
MKTG 4243	Investigación de Mercadeo	3
MKTG 4244	Mercadeo Global	3
MKTG 4245	Mercadeo Digital	3
MKTG 4973	Seminario Integrador en Mercadeo	3
TOTAL		24

Distributivos Prescritos (6) Créditos

CÓDIGO	CURSO	CRS.
MKTG 3233	Relaciones Públicas en la Organización	3
MKTG 3234	Venta Personal	3
MKTG 3235	Gerencia de Ventas	3
MKTG 3236	Venta al Detal	3
MKTG 3237	Mercadeo de Servicios	3
MKTG 3238	Principios de Publicidad	3
MKTG 3239	Mercadeo Social	3
MKTG 3240	Ética en Mercadeo	3
MKTG 3241	Arte Gráfico en el Mercadeo	3
MKTG 3242	Mercadeo de Medios Sociales	3
MKTG 3243	Logística de Distribución	3
MKTG 4246	Gerencia de Productos	3
MKTG 4248	Mercadeo de Pequeños Negocios	3
MKTG 4910	Práctica Supervisada en Mercadeo	3
TOTAL		6

Electivas (3) Créditos

CÓDIGO	CURSO	CRS.
	Electiva	3
TOTAL		3

Nota: Referirse al Departamento de Administración de Empresas para la selección del curso electivo