Universidad Interamericana de Puerto Rico

Recinto de Fajardo

Departamento de Administración de Empresas

Maestría en Administración de Empresas (MBA)

Especialidad en Mercadeo (312)

Modalidad Presencial

REQUISITOS DE ESPECIALIDAD:	15 Créditos
REQUISITOS MEDULARES:	30 Créditos
Total:	**45 Créditos**
REQUISITOS A NIVEL BACHILLERATO:	
Economía	3 Créditos
Estadísticas	3 Créditos
Contabilidad	3 o 4 Créditos

Nombre: _____

Número de Estudiante: _____

PRIMER AÑO

Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre		
CÓDIGO	CURSO	CREDS.	CÓDIGO	CURSO	CRÉDS.	CÓDIGO	CURSO	CRÉDS.
BADM 5010	Métodos Cuantitativos para el Análisis Decisional	3	BADM 5030	Metodología de la Investigación	3	BADM 5020	Economía Empresarial	3
BADM 5060	Sistemas de Información para la Gerencia	3	BADM 5100	Teoría y Comportamiento Organizacional	3	BADM 5190	Finanzas Corporativas	3
BADM 6350	Mercadeo Estratégico	3	Especialidad		3	Especialidad		3
	TOTAL	**9**		**TOTAL**	9		**TOTAL**	9

SEGUNDO AÑO

Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre		
CÓDIGO	CURSO	CREDS.	CÓDIGO	CURSO	CRÉDS.	CÓDIGO	CURSO	CRÉDS.
BADM 5040	Contabilidad para Gerentes	3	BADM 6295	Operaciones Globales	3	BADM 6500	Seminario Integrador de Estrategia Empresarial	3
BADM 5090	Mercadeo Empresarial	3	BADM 697E	Seminario Integrador en Investigación en Mercadeo	3			
Especialidad		3						
	TOTAL	**9**		**TOTAL**	**6**		**TOTAL**	**3**

ESPECIALIDADES EN MERCADEO

El estudiante seleccionará tres cursos (9 créditos) entre los siguientes:

BADM 5480	MERCADEO DIGITAL
BADM 6160	INVESTIGACIÓN EN MERCADEO
BADM 6360	COMUNICACIÓN EN MERCADEO
BADM 6370	ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE VENTAS
BADM 6380	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
BADM 6390	MERCADEO GLOBAL
BADM 6480	PRECIO INTERNACIONAL
BADM 6550	SEMINARIO DE TEMAS CONTEMPORÁNEOS EN MERCADEO

REQUISITOS MEDULARES (30 CRÉDITOS)

CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	REQUISITOS	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	REQUISITOS
BADM 5010	Métodos Cuantitativos para el Análisis Decisional	3		BADM 5090	Mercadeo Empresarial	3	
BADM 5020	Economía Empresarial	3		BADM 5100	Teoría y Comportamiento Organizacional	3	
BADM 5030	Metodología de la Investigación	3	BADM 5010	BADM 5190	Finanzas Corporativas	3	
BADM 5040	Contabilidad para Gerentes	3		BADM 6295	Operaciones Globales	3	
BADM 5060	Sistemas de Información para la Gerencia	3		BADM 6500	Seminario Integrador de Estrategia Empresarial	3	Haber aprobado todos los cursos medulares

REQUISITOS ESPECIALIDAD (15 CRÉDITOS)

CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	REQUISITOS	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	REQUISITOS
BADM 6350*	MERCADEO ESTRATÉGICO	3		BADM 6370	ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE VENTAS	3	BADM 5090
BADM 697E*	SEMINARIO INTEGRADOR EN INVESTIGACIÓN EN MERCADEO	3	BADM 5030 BADM 5090 Haber aprobado los cursos de Especialidad	BADM 6380	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	BADM 5090
BADM 5480	MERCADEO DIGITAL	3		BADM 6390	MERCADEO GLOBAL	3	BADM 5090
BADM 6160	INVESTIGACIÓN EN MERCADEO	3	BADM 5090	BADM 6480	PRECIO INTERNACIONAL	3	
BADM 6360	COMUNICACIÓN EN MERCADEO	3	BADM 5090	BADM 6550	SEMINARIO DE TEMAS CONTEMPORÁNEOS EN MERCADEO	3	BADM 5090

*Cursos requeridos